



She

REPORT

ATT HITTA HEM





SHE REPORT BAKGRUNDS- FAKTA

Kvantitativ undersökning

Undersökningsform: Webbenkät
Undersökningspart: Norstat
Fältperiod: Februari 2023
Urval: Riksrepresentativt urval Sverige
Antal svaranden: 1101 enkätsvar
Bakgrund: Kvinnor, 18-75 år

Kvalitativ undersökning

Undersökningsform: Fokusgrupper
Antal: 2 st
Genomförande: April 2023
Deltagare: Kvinnor, 19-64 år

Lästöd A: I de fall det endast står "kvinnor" avses alltid kvinnor 18-75 år.

Lästöd B: I de fall det används insikter som inte kommer från She Report anges alltid källan i en fotnot.

Rapporten har tagits fram av Aller Media i samarbete med insiktsbyrån Grasp Insights.

VISA MIG DITT HEM OCH JAG SKA SÄGA DIG VEM DU ÄR

Sverige är det land i Europa där vi flyttar hemifrån tidigast. Vi flyttar något år eller två efter studenten, att jämföra med exempelvis italienarna som flyttar hemifrån i 30-årsaldern*. Även fast en flytt hemifrån inte kan likställas med att skaffa en trygg och säker bostad (eftersom många unga flyttar in hos exempelvis en kompis, ett tillfälligt studentboende eller hyr ett rum) så är det trots allt ett hem. Ett hem, litet som stort, som vi kan göra till vårt eget och inreda exakt som vi vill.

Intresset är högt bland Sveriges kvinnor. Nio av tio är intresserade av sitt hem och lika många är intresserade av att inreda det. Hemmet är en slags identitetshandling. Visa mig ditt hem och jag ska säga dig vem du är.

Vi lever och umgås i hög utsträckning i våra hem och kanske är det därför inte så konstigt att det viktigaste för Sveriges kvinnor är att hemmet ska kännas hemtrevligt och mysigt. Hälften av oss upplever att vi inreder våra hem för oss själva och inte för någon annan. Det är mycket som sker i våra hem och för många handlar det inte bara om att äta och sova utan

också om att kunna umgås, träna och jobba i hemmet.

Vardagsrummet är vårt favoritrum. Yngre kvinnor har en förkärlek för att vistas i sängen i högre grad än den äldre generationen som i sin tur hellre vistas i trädgården. Mycket hänger såklart ihop med hur vi bor och boendets möjligheter.

Med högt intresse för våra hem kommer också drömmar - och drömmar har vi. Bara en av tio kvinnor bor nämligen i sitt drömboende just nu. Vad drömboendet önskas innehålla och mycket mer därtill kan du läsa om i den här rapporten!

*Källa: Eurostat 2020

Drygt 9 av 10 kvinnor är
intresserade av sitt hem.
Lika många är intresserade
av heminredning.

I vilken grad är du intresserad av ditt hem?

Kvinnor 18-75 år

Mycket intresserad	49%
Delvis intresserad	45%
Delvis ointresserad	5%
Helt ointresserad	1%

Vilken är din boendeform?

Kvinnor 18-75 år

Villa/Radhus	40%
Hysesrätt	33%
Bostadsrätt	24%
Annat boende	4%

Hur ser din boendeform ut?

Kvinnor 18-75 år

Jag har ett stabilt boende*	98%
Jag har ett osäkert boende**	2%

*Jag har ett stabilt boende (ex. äger eller hyr mitt boende i första hand, bor hos föräldrar)

**Jag har ett osäkert boende (ex. hyr i andra hand, har inget eget boende)



”

Hur sunkiga boenden jag än haft har jag aldrig slutat puffa kuddar eller plocka in blommor. Då blir det ett hem.

- Matilda, 42 år

Vårt hem är vår borg! Intresset för hemmet är högt

Varannan kvinna är mycket intresserad av hemmet och nästan lika många är delvis intresserade. Ointresset för våra hem är mycket lågt. Det är helt enkelt viktigt för de allra flesta av oss att vi trivs och har det bra i våra hem.

40 procent av alla kvinnor bor i villa eller radhus.

Nästan hälften av alla kvinnor 18-29 år bor i hyresrätt. För kvinnor 30-75 år är villa/radhus vanligast som boendeform.

Kvinnor 18-29 år har i högre utsträckning än alla andra åldersgrupper ett osäkert boende.

Boendeform påverkar vårt mående

36 procent av alla kvinnor med en osäker boendeform (ex. hyr i andra hand, har inget eget boende) beskriver sitt allmänna mående den senaste veckan som dåligt.

Motsvarande siffra för kvinnor med en stabil boendeform (ex. äger eller hyr sitt boende i första hand, bor hos sina föräldrar) är 17 procent, det vill säga mindre än hälften.

Går det att rasera könsroller genom att riva en vägg?

Katarina Matsson funderar kring öppna planlösningar, hemmafruar och alla de värderingar som bor i våra hem.

Jag tillhör tydligen normen. Kvinna mellan 30 och 77 år som tycker att hemtrevligt och mysigt är den viktigaste känslan i hemmet, som dessutom råkar vara ett radhus. Visserligen i en bostadsrättsförening, för vem vill behöva bry sig om dränering och takomläggningar om en inte behöver, men ändå.

Vårt lilla funkisområde i södra Stockholm ligger vackert insprängt i naturen, varje huslänga anpassad efter geografin, de gemensamma grönområdena fria från bilar. Landskapet tillhör barnen, nu precis som när husen stod klara i början av 50-talet. Då, när staden ville bygga ett modellområde för den i Sverige ovanliga boendeformen hyresrätt i radhus och arkitekter och tjänstemän med sina familjer flyttade in. Då, när kriget var över och det moderna Sverige, där allt skulle standardiseras och receptet på lycka var lika

för alla, byggdes. Då, när alla kvinnor i kvarteret utom tre var hemmafruar.

I dag är hyresrätterna ombildade till brf och de kommunala ämbetsmännen utbytta mot en osedvanligt stor andel kommunikatörer. Men hemmafruarna möter jag dagligen, både hos mig själv och mina grannar. Jag ser dem i den minimala hallen, anpassad för en tid då varje familjemedlem ägde ett par sommarskor och ett par vinterskor, som hemma hos oss istället svämmar över av designerskor fyndade på "70 på Schuttis". Jag ser deras skuggor över pizzerian vid torget, som en gång i tiden var en liten speceriffär. Och jag känner deras närvaro i köket, den lilla smala tarm med kallskaffereri åt norr och låga, platsbyggda bänkar som skiljs från matrummet med en ordentlig dörr. ▶



KATARINA MATSSON

Redaktör ELLE Decoration, medgrundare podden Hemtrevligt och designstudio Matsson Marnell



Foto: Katarina Matsson

Enligt den här rapporten anser nästan hälften av Sveriges kvinnor att köket är en av hemmets favoritplatser. Själv har jag aldrig tyckt om att laga mat, men för 70 år sedan hade jag knappast haft något val. Jag föreställer mig hur måltid efter måltid som genom magi materialiserade sig ur detta rum och serverades på handdiskade tallrikar, kanske tillsammans med en lättöl. Lagom var trots allt bäst i folkhemmets Sverige.

För såhär är det. Hur vi organiserar våra hem säger inte bara något om våra liv, det berättar om tiden vi lever i. Värderingar byggs in i själva arkitekturen. Att 50-talets arbetskök var hemmets minsta rum säger både något om kvinnans roll i samhället, och hennes status.

Hos de flesta av mina grannar har väggen mellan matrum och arbetskök sedan länge raserats och könsrollerna med den. Ett led i att göra hemmet mer inbjudande och socialt, det allra flest vill uppnå efter hemtrevligt och mysigt. Eller? Är det kanske snarare så att när männen plötsligt gör anspråk på en tidigare kvinnlig domän så ska ridån rivas, huvudrollsinneha-

varen vid spisen ska stå mitt i rampljuset. Inte heller trendigt öppna planlösningar är befriade från normer.

Även jag har funderat på väggens vara eller icke-vara. Mitt intresse för antikviteter - inte heller det unikt, enligt rapporten - har spillt över på byggnadsvård, vilket gett frågan ytterligare en dimension. Att bevara har ett värde, men vad är det vi vill behålla och varför?

Efter en lång tids dividerande kom jag slutligen fram till att väggen skulle bort, nästan som ett politiskt statement. Ingreppet sinkades av att den i just vårt hus är bärande (= dyrt) och med tiden har jag märkt hur min relation till det lilla rummet förändrats. Nu när kvällen närmar sig efter en stökig eftermiddag med barnen är det jag som allt oftare tar min tillflykt till köket. Jag tycker fortfarande inte om att laga mat, men jag tycker om den lugna stunden vid spisen.

Vad är det man brukar säga? En kvinnas fängelse är en annan kvinnas fristad. I alla fall när en själv får välja. Väggen blir kvar. Jag stänger dörren om mig, håller upp ett glas vin och skänker en stilla skål till min företrädare vid diskbänken. □

”

Låter som något mormor skulle kunna säga, men hemtrevligt är ju hela grejen.

- Yasemin, 39 år

9 av 10 kvinnor vill att deras hem ska kännas hemtrevligt och mysigt.



”

*Få följa med en kollega hem.
Se hur det ser ut. ÄLSKAR.
Kan ju få en helt ny bild
av en människa. Tyvärr inte
alltid positiv haha.*

- Evelyn, 29 år

”

*Min tjejs lägenhet var lite känd
för att den var så snyggt inredd.
Tror nästan det var därför jag
blev intresserad av henne från
början.*

- Sarah, 38 år

6 av 10 kvinnor är intresserade av hur det ser ut i andras hem

Att intresset av hem och inredning är starkt blir tydligt i siffran av hur många kvinnor som inte bara är intresserade av sitt eget hem, utan också av andras. Ju yngre vi är desto mer intresserade är vi av andras hem.

I vilken grad är du intresserad av andras hem?

Kvinnor 18-75

Mycket intresserad	13%
Delvis intresserad	47%
Delvis ointresserad	27%
Helt ointresserad	11%

”

Jag är mån om mitt hem, men inte så intresserad av inredningstrender. Mer ute efter en mysig känsla.

- Ulrica, 50 år

Hemmet ska kännas hemtrevligt, mysigt, lugnt och avslappnat

För de allra flesta av oss ska hemmet helst kännas hemtrevligt och mysigt. Det är också viktigt att det ska kännas lugnt och avslappnat. Sen börjar det beroende på ålder hända lite mer i kvinnors önskelistor över hur hemmet helst ska upplevas.

Vilken känsla vill du främst uppnå med ditt hem?

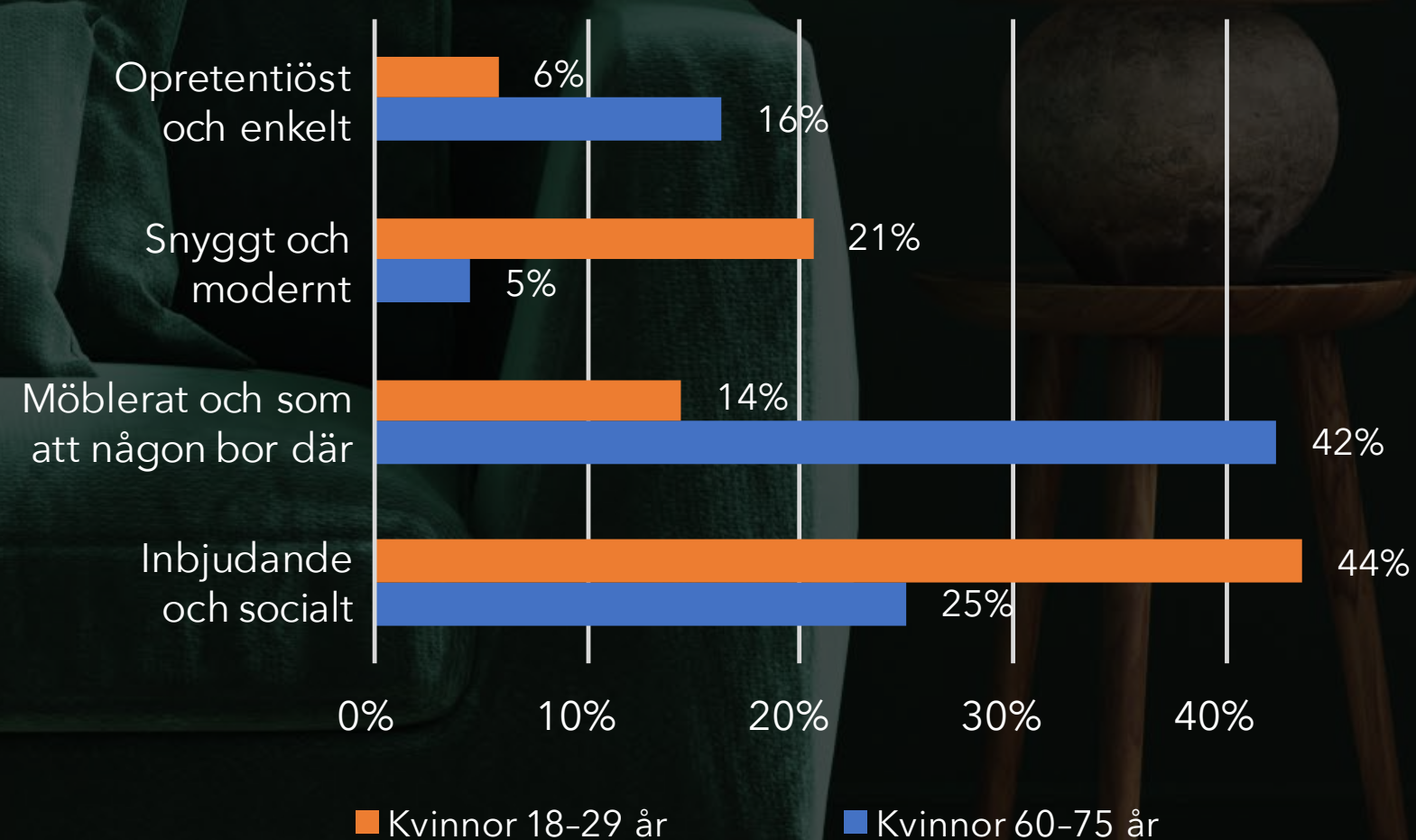
Kvinnor 18-75 år

Hemtrevligt och mysigt	88%
Lugnt och avslappnat	62%
Tryggt och säkert	53%
Personligt	49%
Inbjudande och socialt	31%
Möblerat och som att någon bor där	28%
Barnvänligt	12%
Opretentiöst och enkelt	11%
Snyggt och klassiskt	11%
Snyggt och modernt	11%
Bohemiskt och konstnärligt	5%
Designintresserat	5%
Trendigt	4%
Lekfullt och humoristiskt	4%
Smart och tekniskt	4%
Klimatanpassat och hållbart	3%
Vågat och annorlunda	3%
Akademiskt och påläst	3%
Påkostat och lyxigt	2%
Annat	1%
Osäker, vet ej	0%

Generationsskillnader

Vilken känsla vill du främst uppnå med ditt hem?

Största skillnaderna mellan kvinnor 18-29 år och kvinnor 60-75 år





CECILIA VON MENZTER

Editionschef ELLE Decoration och
Content Director Interior and Design

SEX AV TIO ÄR NYFIKNA PÅ HUR ANDRA HAR DET HEMMA!

Det kan även jag skriva under på som editionschef på ELLE Decoration! Tänk att jag då nästan dagligen får kika in hos andra som generöst öppnar sina hem för oss. Och att vi i varje nummer bjuder in våra läsare till fyra olika personliga, roliga, färgstarka, lyxiga och hållbara hem. Det är en ynnest att få arbeta med inredning och design, att vi ödmjukt delar med oss av vår kunskap, att vi inspirerar alla våra läsare och följare. Vetskapen att våra läsare är kunniga och roade av det vi förmedlar är en styrka. Kan det bli bättre? ELLE Decoration är en tidning som älskar det personliga, hem som bjuder på känslor och människorna i dem.

Det är också kul att läsa i rapporten att hemtrevligt är något många eftersträvar. Det handlar alltså om att vi vill trivas, vi vill omge oss med ting som gör oss på gott humör och vi är hemma mycket, därför är hemmet och heminredningen så himla viktig.

Varannan kvinna
18-29 år har sin säng som
favoritplats i hemmet.

Vardagsrummet är favoritplatsen i hemmet

Majoriteten av alla kvinnor uppger vardagsrummet som sin favoritplats i hemmet. Men efter vardagsrummet tar enigheten slut. Istället är det ålderskillnader och boendeformer som tar vid och påverkar vad vi föredrar.

Vilka platser är dina favoriter i ditt hem?

Kvinnor 18-75 år

Mitt vardagsrum	62%
Mitt kök	44%
Min säng	40%
Min trädgård/balkong/uteplats	32%
Trivs i hela mitt hem	31%
Min soffa	27%
Favoritplatsen är där min familj är	12%
Mitt badrum	11%
Min fåtölj	6%
Har ingen speciell favoritplats	6%
Mitt/mina barns rum	6%
Mitt hobbyrum	3%
Mitt kontor/arbetsplats	3%
Min tvättstuga	3%
Min hall	2%
Trivs inte i mitt hem	2%
Min källare/vind/garage	1%
Annat	2%
Osäker, vet ej	1%



”*Känner massiv kärlek för min säng. Hänger i den, pluggar, kollar serier, äter och sover. Lever LIFE i den.*

- Amina, 21 år

Generationskillnader

Största skillnaderna mellan kvinnor 18-29 år och kvinnor 60-75 år:

57 procent av alla kvinnor 60-75 år har köket som sin favoritplats. Motsvarande siffra för kvinnor 18-29 år är endast 40 procent.

45 procent av alla kvinnor 60-75 år har sin trädgård/balkong/uteplats som sin favoritplats. Motsvarande siffra för kvinnor 18-29 år är endast 13 procent. Även boendeform spelar in. De som bor i villa/radhus har trädgården som favoritplats i mycket högre utsträckning än de som bor i lägenhet. De flesta hus har en tillhörande trädgård. Långt ifrån alla lägenheter har en balkong eller uteplats.

43 procent av alla kvinnor 60-75 år trivs lika bra i hela sitt hem. Motsvarande siffra för kvinnor 18-29 år är endast 20 procent.

13 procent av alla kvinnor 60-75 år har sin fåtölj som sin favoritplats. Ingen kvinna 18-29 år (dvs 0 procent) delar denna favorit.

52 procent av alla kvinnor 18-29 år har sin säng som favoritplats. Motsvarande siffra för kvinnor 60-75 år är endast 33 procent.

Pris, behov och kvalitet är viktigast när vi handlar till hemmet

Behovsanalysen är något olika beroende på ålder. Störst skillnader är det när det gäller just pris och behov men också utseende och design.

Vad är viktigast för dig när du handlar till hemmet?

Kvinnor 18-75 år

Pris	69%
Behovet av varan	62%
Kvalitet och materialval	50%
Utseende och design	45%
Storlek och funktion	32%
Återbruk	13%
Fri frakt (vid onlineköp)	13%
Tillverkning och ursprung	10%
Returrätt	7%
Klimatavtryck	6%
Trendfaktor	4%
Förpackningen	1%
Annat	1%
Osäker, vet ej	2%

”

Försöker handla alla grejer second hand. Ibland går det sådär, ibland bättre. Hittade hela vårt kök på Marketplace.

- Marie, 35 år

Generationskillnader

Största skillnaderna mellan kvinnor 18-29 år och kvinnor 60-75 år:

För kvinnor 18-49 år är priset den viktigaste faktorn. För kvinnor 50-75 år är behovet av varan viktigast.

För 76 procent av alla kvinnor 60-75 år är det behovet av en vara som styr köpet av varor till hemmet. Motsvarande siffra bland kvinnor 18-29 år är endast 47 procent.

För 77 procent av alla kvinnor 18-29 år är det priset som styr köpet av varor till hemmet. Motsvarande siffra bland kvinnor 60-75 år är endast 59 procent.

För 61 procent av alla kvinnor 18-29 år är det utseende och design som styr köpet av varor till hemmet. Motsvarande siffra bland kvinnor 60-75 år är endast 34 procent.



Det allmänna måendet
den senaste veckan har för
2 av 10 kvinnor påverkats av
deras boendesituation.

10

påståenden om kvinnor och boende

Kvinnor 18-75 år instämmer i följande påståenden

- 1 82 procent av kvinnor spenderar mycket ledig tid hemma.
- 2 76 procent av kvinnor känner sig trygga i sitt hem.
- 3 60 procent av kvinnor mår bra av sitt hem.
- 4 46 procent av kvinnor inreder framför allt för sin egen skull, inte för andras.
- 5 42 procent av kvinnor äter och sover primärt hemma.
- 6 40 procent av kvinnor tycker att ett hem berättar mycket om vem en person är.
- 7 40 procent av kvinnor tar primärt ansvar för hur det ser ut hemma.
- 8 27 procent av kvinnor älskar att pyssla och fixa själva hemma.
- 9 80 procent av kvinnor är intresserade av trädgård och trädgårdsarbete.*
- 10 10 procent av kvinnor bor i sitt drömboende.

”*Tycker att man känner när någon gillar sitt hem på riktigt. Då blir det oftast en opretentiös känsla.*

- Elise, 41 år



Generationskillnader

Största skillnaderna mellan kvinnor 18-29 år och kvinnor 60-75 år:

85 procent av alla kvinnor 60-75 år känner sig trygga i sitt eget hem. Motsvarande siffra för kvinnor 18-29 år är endast 74 procent.

53 procent av alla kvinnor 60-75 år inreder framför allt för sin egen skull, inte för andras. Motsvarande siffra för kvinnor 18-29 år är endast 40 procent.

49 procent av alla kvinnor 18-29 år tycker att ett hem berättar mycket om vem en person är. Motsvarande siffra för kvinnor 60-75 år är endast 36 procent.

30 procent av alla kvinnor 18-29 år älskar att pyssla och fixa själv hemma. Motsvarande siffra för kvinnor 60-75 år är endast 17 procent.

16 procent av alla kvinnor 60-75 år bor i sitt drömboende. Motsvarande siffra för kvinnor 18-29 år är endast 4 procent.

Hej Josefine! 90 procent av tillfrågade kvinnor i She Report är intresserade av heminredning, varav 21 procent är mycket intresserade. Varför tror du att heminredning är ett så stort intresse för så många?

Jag tror att det stora intresset för heminredning beror på två saker. Dels är hemmet en trygg punkt. Det är något inneboende mänskligt att vilja ordna det varmt och tryggt på samma sätt som fåglar bygger sitt bo. Sedan är hemmet en statussymbol som vi visar upp i sociala medier. Vilket också visar något inneboende mänskligt. Vi har alltid velat vara starkare, snabbare och mäktigare och sociala medier möjliggör exponeringen.

”Hemtrevligt och mysigt” är den mest eftertraktade känslan i hemmet, svarar kvinnor i rapporten. Vad är ett hemtrevligt och mysigt hem för dig?

För mig är det när papier-marché-projekt eller symaskinen är framme, när det händer grejer. Nyligen hade jag och min dotter fest för 32 barn och 45 vuxna i vår lilla lägenhet. Det fick bli klädstång i trapphuset och hela lägenheten var fylld av vänner hela natten. Då trivs jag som bäst. Min mamma har alltid sagt att huset ska användas och när vi bodde hemma fick vi alltid ha fester och leka med allt och överallt.

När det är undanplockat och städat blir jag nervös.

När det är undanplockat och städat blir jag nervös, så det viktiga är att var och en måste testa sig fram och hitta när just den trivs som bäst hemma.

6 av 10 kvinnor mellan 18-75 år säger att deras hem får dem att må bra. Varför tror du att boendet kan ha en påverkan på måendet? Vad i hemmet tror du påverkar måendet mest?

Jag tror att det är när man hittat just hem, det vill säga när när ens boende är anpassat efter intressen, livssituation och ekonomi. Att utgå från vad som passar just ens egen familj tror jag är nyckeln till trivsel. Att veta vad som passar är en svårare fråga. Det är inte att försöka återskapa en kopia på hur man vuxit upp eller hur ens vänner bor. I hemmet är det viktigaste att hitta vad de som bor där gillar. Ett stort köksbord? En stor TV? Eller ett litet kök?

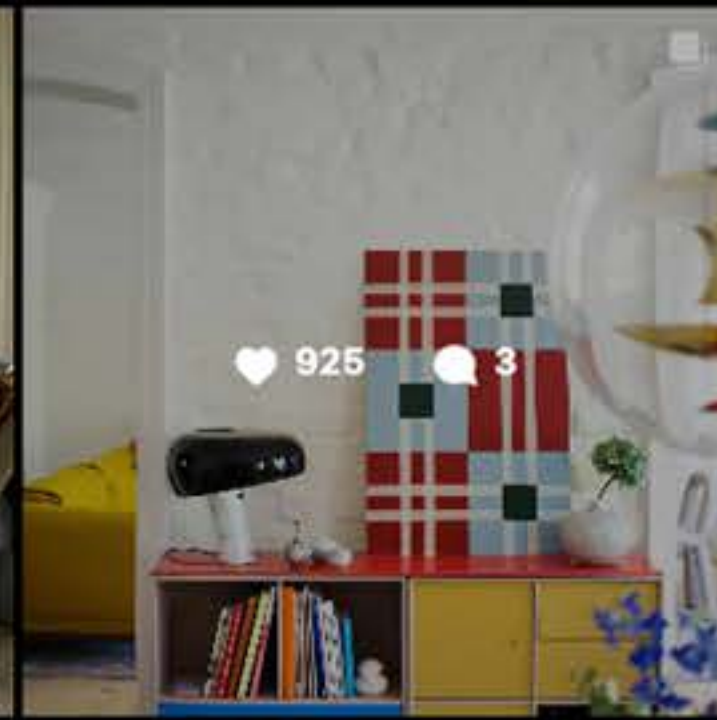
She Report visar att det är fler yngre kvinnor (18-39 år) jämfört med äldre kvinnor (40-75 år) som är mycket intresserade av andras hem. Varför tror du det är så?

Att yngre kvinnor är mer intresserade av andras hem beror nog mycket på sociala medier. Sociala medier är nog många yngre kvinnors största källa till inspiration när det kommer till inredning.



JOSEFINE HALFWORDSON

Grundare och VD Tönn Furniture



Tydliga generationsskillnader när det handlar om var kvinnor helst får sin uppdatering, kunskap och inspiration

Instagram dominerar som inspirations- och kunskapskälla för yngre kvinnor. Äldre kvinnor söker sig helst till TV. Yngre kvinnor söker sig överlag i högre grad till sociala medier än vad äldre kvinnor gör vilket blir särskilt tydligt på kanaler som exempelvis TikTok som totaldomineras av en ung publik. Att det är bildmedia i olika former som uppskattas mest råder det dock inget tvivel om.



” Jag har hundratal skärmdumpar från insta på färgkoder, bygg din egen bokhylla och guider på hur man tar sticklingar.

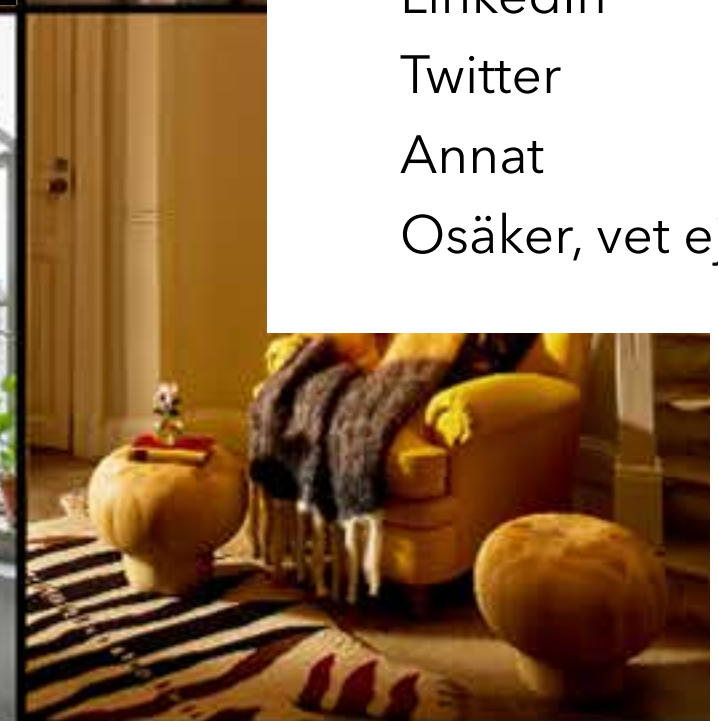
- Frida, 25 år

Vilka mediekanaler gillar du bäst för att få uppdateringar, inspiration och kunskap?

Ex för matlagning, mode, inredning och nyheter.

Kvinnor 18-75 år

Instagram	51%
Tv	47%
Facebook	32%
Digitala magasin/sajter	27%
Dagstidningar	24%
Radio	20%
Poddar	18%
Böcker	17%
Youtube	17%
Magasin/veckotidningar i print	16%
TikTok	12%
Nyhetsbrev	5%
Bloggar	5%
Snapchat	4%
LinkedIn	2%
Twitter	1%
Annat	4%
Osäker, vet ej	5%

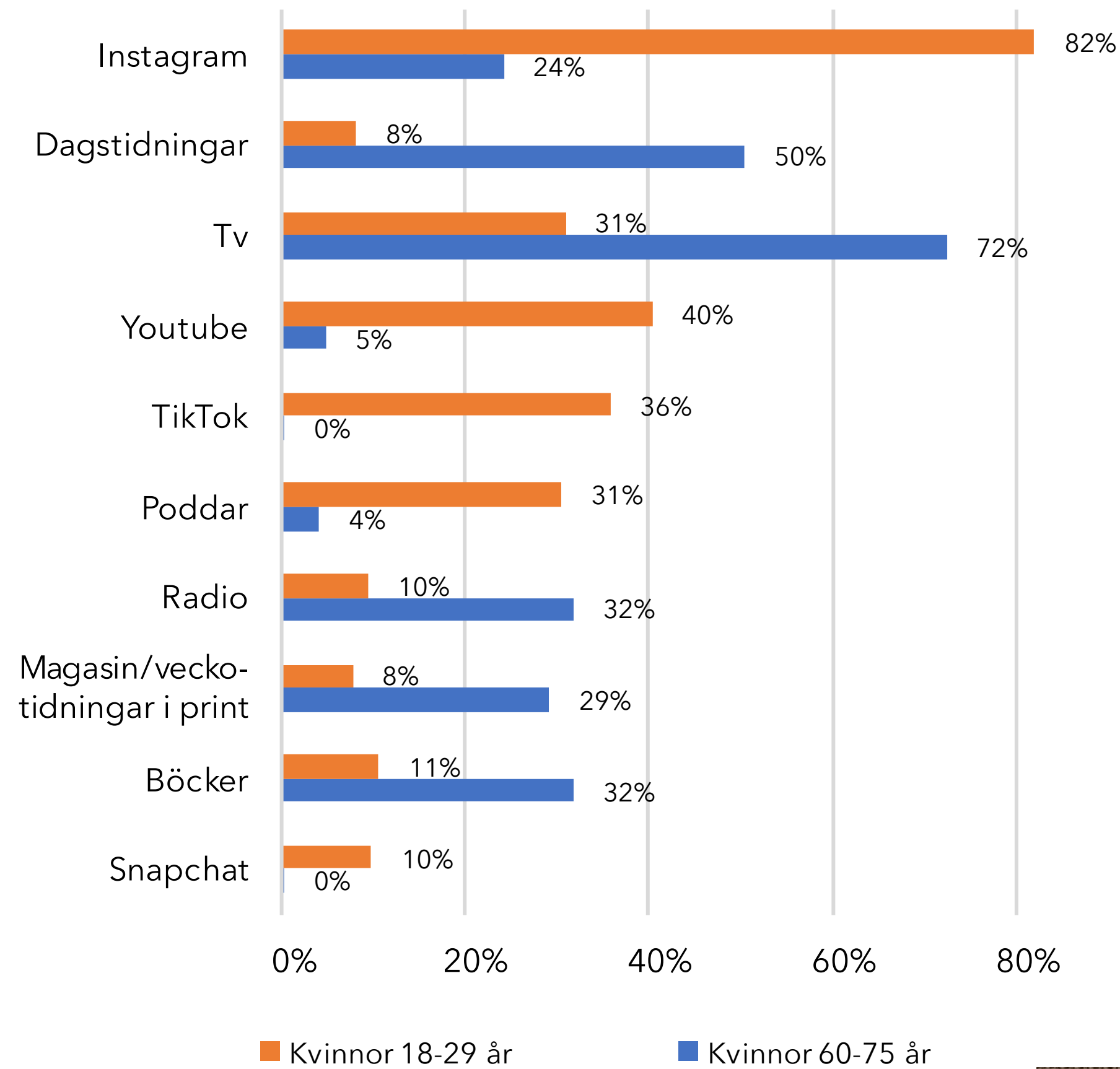


Generationsskillnader

Största skillnaderna mellan kvinnor 18-29 år och kvinnor 60-75 år:

Vilka mediekanaler gillar du bäst för att få uppdateringar, inspiration och kunskap?

(Ex för matlagning, mode, inredning och nyheter)



Topp 8 Kvinnor 18-29 år

Instagram	82%
Youtube	40%
TikTok	36%
Tv	31%
Poddar	31%
Facebook	29%
Digitala magasin/sajter	24%
Böcker	11%

Topp 8 Kvinnor 60-75 år

Tv	72%
Dagstidningar	50%
Radio	32%
Böcker	32%
Facebook	31%
Magasin/veckotidningar i print	29%
Instagram	24%
Digitala magasin/sajter	23%

”

Inspiration är lurigt. En klickar hem allt Elsa Billgren tipsar om. Sen klimatskäms jag för att jag beställt grejer jag inte behöver.

- Aylin, 43 år



1 av 10 kvinnor har
sitt drömboende.

9 av 10 fortsätter
att drömma.



” *Min favorit är att få sitta i mitt soffhörn och kolla på nåt ihop med yngsta dottern.*

- Carin, 46 år



SLUTORD

I 150 år har vi på Aller Media inspirerat, berikat och lyssnat på kvinnor. Vår nära relation med målgruppen ger oss djup kunskap samtidigt som vi har goda möjligheter att påverka - ett privilegium och ett stort ansvar.

I She Report 2023 djupdyker vi i fyra centrala och viktiga områden för kvinnors välmående och hälsa. I den tredje insikten, som du precis har läst, fokuserar vi på hur boende och mående hör ihop. Intresset för hemmet är högt och det är viktigt att trivas och ha det bra i våra hem.

Vi hoppas att du som läst rapporten kan använda den som ett träffsäkert verktyg med nutida och inkluderandeinspiration för att förstå och nå ut till Sveriges kvinnor.