

FEMINA



DET BÄSTA AV ALLT!

Sveriges största magasin för kvinnor innehåller allt det som sätter guldkant på tillvaron. Det senaste modet, den snyggaste inredningen, godaste maten och de mest spännande nyheterna inom skönhet och hälsa. Femina är dessutom omtalad för sin goda läsning och sin unika blandning av yta och djup. Kort sagt, Femina ger mycket – av allt!

Feminakvinnorna är många och de vet vad de vill ha. De är nyfikna, öppna och har dessutom pengar att unna sig något extra. I Femina hittar de stilen, innehållet och mixen som de söker. Här finns modet som fungerar i vardagen, inredningen som ger idéer och maten som är lätt att laga. Allt nytt inom skönhet, hälsa, resor, film och litteratur finns också med i varje nummer.

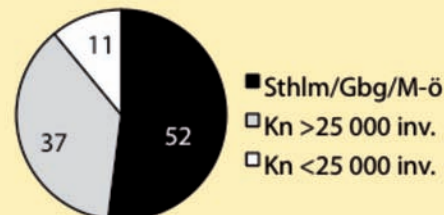


ULRIKA NORBERG *chefredaktör*

LÄSARINFORMATION:

Upplaga: 104 100 ex/nr
 Räckvidd samtliga: 226 000 läsare/nr
 Fördelning: 88% kvinnor, 12% män
 Snittålder: 48 år (80% 25-69 år)
 Snitt hushållsinkomst/år: 513 800 kr

Orvesto 2011:1 & TS Helår 2010



ANNONSPRISER

Format	Storlek	Pris
Uppslag		
1/1 8-spalt	402 x 265 mm	98 000:-
1/1 8-spalt, utf	420 x 282 mm	98 000:-
Helsida		
1/1 4-spalt	190 x 265 mm	55 000:-
1/1 4-spalt, utf	210 x 282 mm	55 000:-
Liggande 1/2-sida		
1/2 4-spalt	190 x 132 mm	39 000:-
1/2 4-spalt, utf	210 x 140 mm	39 000:-
Stående 1/2-sida		
1/1 2-spalt	95 x 265 mm	39 000:-
1/1 2-spalt, utf	105 x 282 mm	39 000:-
Baksida:		
1/1 4-spalt	210 x 282 mm	66 000:-

+20% begärd placering

UTGIVNINGS- OCH MATERIALDAGAR 2012

Nr	Utgivn. dag	Mtrl. dag
1	15 dec	13 nov
2	17 jan	9 dec
3	16 feb	9 jan
4	15 mar	9 feb
5	17 apr	9 mar
6	16 maj	10 apr
7	14 jun	9 maj
8	17 jul	11 jun
9	16 aug	9 jul
10	18 sep	10 aug
11	18 okt	10 sep
12	15 nov	10 okt

Med reservation för ändringar

SE WWW.ALLER.SE/ANNONS FÖR AKTUELL UTGIVNINGSPLAN
 MATERIALADRESS: [HTTP://IN.ALLER.SE/ANNONS](http://IN.ALLER.SE/ANNONS)