

ELLE®



ELLE GALAN 2012

VÄRLDENS STÖRSTA MODEMAGASIN

ELLE är en tidning som tänker globalt och skriver lokalt. Här finns de exklusiva intervjuerna med de hetaste filmstjärnorna och mest intressanta modenamnerna, såväl internationella som svenska. I ELLE syns världens mest erkända fotografer, stylister och skribenter. Här hittar du inspirationen, skönheten, trenderna, glamourösa – men också allvaret och äventyren.

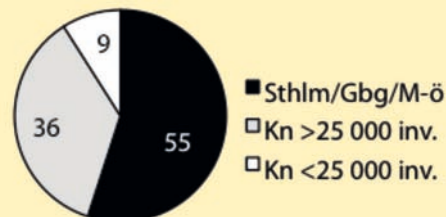


HERMINE COYET OHLÉN *chefredaktör*

LÄSARINFORMATION:

Upplaga: 76 500 ex/nr
 Räckvidd samtliga: 267 000 läsare/nr
 Fördelning: 89% kvinnor, 11% män
 Snittålder: 34 år (71% 18-49 år)
 Snitt hushållsinkomst/år: 479 000 kr

Orveto 2011:1 & TS Helår 2010



Läs mer om ELLE-galan och andra event på sidan 45.

ANNONSPRISER

Format	Storlek	Pris
Uppslag		
2/1 8-spalt, utf	450 x 298 mm	125 000:-
1:a uppslag		145 000:-
Helsida		
1/1 4-spalt	225 x 298 mm	75 000:-
Liggande 1/2-sida		
1/2 4-spalt, utf	225 x 144	49 000 :-
Stående 1/2-sida		
1/1 2-spalt, utf	109 x 298 mm	49 000:-
Omslagssidor		
3:e omslag, utf	225 x 298 mm	85 500:-
4:e omslag, utf	225 x 298 mm	89 500:-
+20 % begärd placering		

UTGIVNINGS- OCH MATERIALDAGAR 2012

Nr	Utgivn. dag	Mtrl. dag
1	13 dec	5 nov
2	19 jan	9 dec
3	16 feb	12 jan
4	13 mar	9 feb
5	12 apr	9 mar
6	14 maj	5 apr
7	12 jun	7 maj
8	12 jul	8 jun
9	16 aug	9 jul
10	18 sep	9 aug
11	16 okt	10 sep
12	13 nov	5 okt

Med reservation för ändringar

SE WWW.ALLER.SE/ANNONS FÖR AKTUELL UTGIVNINGSPLAN
 MATERIALADRESS: [HTTP://IN.ALLER.SE/ANNONS](http://IN.ALLER.SE/ANNONS)