

# ELLE INTERIÖR



Läs mer om Designpriset och andra event på sidan 45.

## ANNONSPRISER

Format	Storlek	Pris
<b>Uppslag</b>		
2/1 8-spalt, utf	450 x 298 mm	116 000:-
1:a uppslag		139 000:-
<b>Helsida</b>		
1/1 4-spalt, utf	225 x 298 mm	61 500:-
<b>Liggande 1/2-sida</b>		
1/2 4-spalt, utf	225 x 144 mm	33 000:-
<b>Stående 1/2-sida</b>		
1/1 2-spalt, utf	109 x 298 mm	33 000:-
<b>Omslagssidor</b>		
3:e omslag, utf	225 x 298 mm	70 000:-
4:e omslag, utf	225 x 298 mm	73 000:-

+20 % begärd placering

## UTGIVNINGS- OCH MATERIALDAGAR 2012

Nr	Utgivn. dag	Mtrl. dag
1	7 feb	3 jan
2	6 mar	31 jan
3	10 apr	5 mar
4	8 maj	4 apr
5	12 jun	7 maj
6	31 jul	22 jun
7	4 sep	27 jul
8	2 okt	27 aug
9	6 nov	27 sep
10	4 dec	26 okt

Med reservation för ändringar

SE [WWW.ALLER.SE/ANNONS](http://WWW.ALLER.SE/ANNONS) FÖR AKTUELL UTGIVNINGSPLAN  
MATERIALADRESS: [HTTP://IN.ALLER.SE/ANNONS](http://IN.ALLER.SE/ANNONS)

## GRÄNSLÖS INREDNING

ELLE Interiör, den svenska inredningstidningen med det internationella anslaget, ger dig det bästa av svensk inredning, stil och design i en gränslös mix av det bästa från hela världen. Vi sprider också svensk inredning över hela världen genom våra 27 systertidningar världen över. Våra handplockade inredare tolkar tillsammans med oss på redaktion i varje nummer det allra senaste i inredning och trender. Det blir aldrig någon ren köpguide utan istället inspiration som med ett lekfullt anslag uppmuntrar till att tänka nytt. Tänka nytt, och våga prova sånt som kanske inte alltid är det mest förväntade. En av hörnstenarna i ELLE Interiörs filosofi är just att blanda "högt och lågt" till något alldeles eget.



SVANTE ÖQUIST *chefredaktör*

## LÄSARINFORMATION:

Upplaga: 55 600 ex/nr  
Räckvidd samtliga: 205 000 läsare/nr  
Fördelning: 81% kvinnor, 19% män  
Snittålder: 42 år (82% 20-59 år)  
Snitt hushållsinkomst/år: 541 000 kr

Orvesto 2011:1 & TS HelBr 2010

